

澄迈香·香世界

2025年全国首届沉香文创设计大赛

2025 INAUGURAL CHINA NATIONAL AGARWOOD CULTURAL CREATIVE DESIGN COMPETITION

澄迈沉香文化元素白皮书

参赛指导手册

*本手册仅供设计参考

目录

1. 千年香道传承（文化记载资料及澄迈沉香的独特价值）
2. 地域文化符号延展（澄迈乡镇的沉香符号）



1. 千年香道传承



苏轼与《沉香山子赋》

北宋大文豪苏轼谪居海南期间，创作《沉香山子赋》，以“既金坚而玉润，亦鹤骨而龙筋”赞誉澄迈沉香，赋予其“文人香”的精神象征，后人称“海南的沉香有苏东坡的气质”。

全文：

古者以芸为香，以兰为芬，以郁鬯为裸，以脂萧为焚，以椒为涂，以蕙为薰。杜衡带屈，菖蒲荐文。麝多忌而本羶，苏合若芎而实萃。嗟吾知之几何，为六入之所分。方根尘之起灭，常颠倒其天君。每求似于仿佛，或鼻劳而妄闻。独沉水为近正，可以配薝卜而并云。矧儋崖之异产，实超然而不群。既金坚而玉润，亦鹤骨而龙筋。惟膏液之内足，故把握而兼斤。顾占城之枯朽，宜爨釜而燎蚊。宛彼小山，嶮然可欣。如太华之倚天，象小孤之插云。往寿子之生朝，以写我之老勤。子方面壁以终日，岂亦归田而自耘。幸置此于几席，养幽芳于帙帙。无一往之发烈，有无穷之氤氲。盖非独以饮东坡之寿，亦所以食黎人之芹也。



丁谓与《天香传》

北宋宰相丁谓被贬海南时撰述《天香传》，称“琼管之地，黎母山酋之，四部境域，皆枕山麓，香多出此山，甲于天下”，使澄迈沉香声名鹊起，渐得“冠绝天下”之美誉。

《天香传》节选

有唐杂记言，明皇时异人云：‘蘸席中，每爇乳香，灵祇皆去。’人至于今传之。真宗时新禀圣训：‘沉、乳二香，所以奉高天上圣，百灵不敢当也，无他言。’上圣即政之六月，授诏罢相，分务西陲，寻迁海南。忧患之中，一无尘虑，越惟永昼晴天，长霄垂象，炉香之趣，益增其勤。

素闻海南出香至多，始命市之于闾里间，十无一有假，板官裴鹞者，唐宰相晋公中令之裔孙也，土地所宜悉究本末，且曰：‘琼管之地，黎母山酋之，四部境域，皆枕山麓，香多出此山，甲于天下。然取之有时，售之有主，盖黎人皆力耕治业，不以采香专利。闽越海贾，惟以余杭船即香市，每岁冬季，黎峒待此船至，方入山寻采，州入役而贾贩，尽归船商，故非时不有也。’



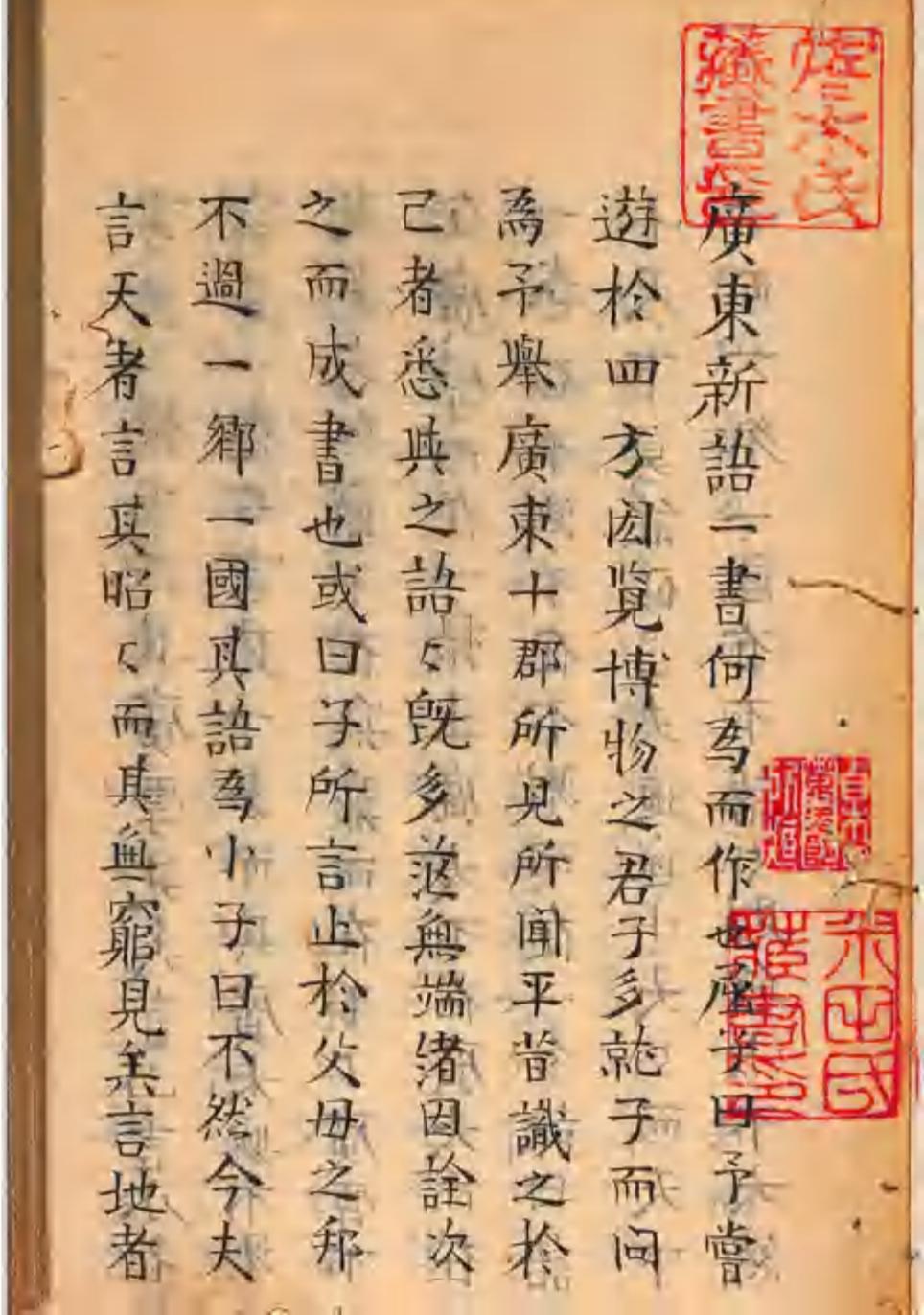
李时珍与《本草纲目》

明代医学家李时珍在《本草纲目》中盛赞海南沉香：“占城（越南）不若真腊（柬埔寨），真腊不若海南黎峒。黎峒又以万安黎母山东峒者，冠绝天下，谓之海南沉，一片万钱。”



其他古籍记载

明清时期，《广东新语》《粤中见闻》《黎岐见闻》和《岭南杂记》等古籍均有关于海南沉香的记载，进一步丰富了海南沉香的文化内涵。



廣東新語一書何為而作也羅豐予嘗
遊於四方因覽博物之君子多就予而問
為予舉廣東十郡所見所聞平昔識之於
己者悉與之語朱田國既多迄無端緒因詮次
之而成書也或曰子所言止於父母之邦
不過一鄉一國其語為小子曰不然今夫
言天者言其昭々而其無窮見其言地者

《琼黎风俗图》册中的“香文化”

图册描绘的是海南岛黎族原住民的生产、生活情景。共 15 开，均为右图左题，其中“取香”场景展示了最原始的制香过程。



澄迈沉香的历史地位与文化积淀

澄迈沉香拥有千年文化传承，其历史可追溯至春秋时期，鼎盛于宋元，广行于明清。作为我国四大名香“沉檀龙麝”之首，澄迈沉香自古便有“一片万钱，冠绝天下”的美誉，被誉为“沉香中的钻石”

宋代大文豪苏轼与澄迈结下不解之缘，公元 1097 年登岛首站及 1100 年离岛北归均在澄迈，并在此创作《沉香山子赋》，以“金坚而玉润，鹤骨而龙筋”的传世诗句精准描绘了沉香的物理特性与精神气质。这份文化遗产将为文创设计提供了深厚的文化符号资源。



沉香的药用与传统技艺价值

沉香不仅是珍贵的香料，更是传统医学宝库中的重要药材。目前以沉香入药的国药准字中成药已达 160 余种，其中药品名称直接冠以“沉香”二字的就有 103 个。沉香的生成机理独特——当白木香树遭受虫蛀、风折或雷劈等损伤后，在自我修复过程中分泌油脂，经年累月凝结形成珍贵香脂，这一过程被当地人称为“伤痕的馈赠”。传统采香、制香技艺已列入非物质文化遗产保护范畴。



产业现状与文化赋能新趋势

澄迈县作为海南省沉香产业核心区，享有“中国沉香之乡”称号。目前全县沉香种植面积约3万亩，覆盖加乐、文儒等镇，拥有18家合作社和42家加工基地，年产值超亿元。澄迈正积极推进“三个三”发展战略：三年内实现信用贷款覆盖80%种植户、种植面积扩至4.2万亩、建立省级种质资源库；通过“一树一证”溯源认证等三项创新打通产业堵点；打造沉香特色小镇等三张名片延伸价值链为文创开发提供了产业基础与技术支撑。



从“地域特产”到“文明符号”的升维

澄迈沉香的终极价值，在于其超越单一产业或文化符号的属性，成为连接历史与未来、自然与人文、本土与世界的复合载体。它既是千年农耕文明的生态结晶，也是乡村振兴的产业支柱；既是东方美学的物质载体，也是科技赋能的创新样本。在海南自贸港建设与“一带一路”倡议背景下，澄迈沉香正以“香通天下”的姿态，书写着传统文化创造性转化、区域经济高质量发展的时代篇章。



2. 地域文化符号延展

可参考意向进行文创设计



沉香文创产品设计意向 (供参考)

围绕沉香核心元素，结合“一镇一韵、十二律吕”产品体系，可设计适用于不同场景的文创产品。

一、礼器文化类 (彰显尊贵与传统仪式感)

澄迈县——国·香：

澄迈县历史悠久，文化底蕴深厚，享有“世界长寿之乡”的美誉。这里生态环境优越，沉香资源丰富，沉香种植与加工产业发展成熟，为沉香文创产品的开发奠定了坚实基础。如“国香 12 律吕”礼品套装等不同档次香礼。

例：典藏礼盒 - 精选澄迈十二个区域（或十二种特质）的顶级沉香原料（香材、香粉、精油），对应“十二律吕”概念设计相应的精品礼盒。



一、礼器文化类 (彰显尊贵与传统仪式感)

金江镇——金·香：

金江镇是澄迈县的政治、经济、文化中心，镇内金山寺声名远扬。金山寺建筑风格古朴典雅，香火旺盛，充满浓郁的禅意氛围，为沉香文创产品赋予了深厚的宗教文化内涵。可以金山寺禅意香礼套装系列为设计方向进行文创产品的设计。

例：祈福香礼系列 - 包含刻有祈福经文或吉祥图案（如莲花、祥云、佛手）的沉香香牌 / 挂件、祈福香囊（内装沉香粉与吉祥草药）、小型祈福香炉。包装融入金山寺等元素。



一、礼器文化类 (彰显尊贵与传统仪式感)

加乐镇——乐·香：

加乐镇以农业为基础，在沉香种植方面独具特色，被誉为“香王”之乡。当地依托沉香产业，大力发展农旅融合项目，游客可以深入了解沉香种植、采摘、加工等过程，感受沉香文化与乡村旅游的独特魅力。文创设计可延展“香王”品牌农旅沉香产品及周边。

例：“香王”特色香品系列 - 精选加乐“香王”基地优质沉香原料制作的线香、香粉、精油等基础香品，包装突出“香王”品牌标识和产地故事。适用于追求地道沉香产品的消费者。



二、红色文化类 (传承精神与致敬)

文儒镇——儒·香：

文儒镇具有光荣的革命历史，红色文化资源丰富。这里曾是革命先辈们战斗和生活的地方，留下了许多感人至深的红色故事和革命遗迹，红色文化成为文儒镇独特的精神标识。“戎耀相伴”军旅双拥香礼系列。

例：红色纪念香礼 - 结合当地红色历史人物或事件，设计具有纪念意义的沉香香牌（刻有英雄名字或事件）、小型香炉（设计融入历史元素）。适用于红色教育基地、爱国主义教育伴手礼。



三、生态文化类 (自然和谐与节气智慧)

福山镇——福·香：

福山镇是著名的咖啡之乡，咖啡产业与沉香产业在这里交相辉映。当地不仅种植优质咖啡，还拥有丰富的沉香资源，两种特色产业的融合发展，为文创产品开发提供了多元思路。比如沉香 + 咖啡比翼齐飞香礼系列。

例：咖啡 + 沉香品鉴套装 - 精选福山咖啡豆 + 福山沉香线香 / 香粉。附赠品鉴指南，指导如何搭配品鉴咖啡与沉香，体验嗅觉交响。包装设计融合咖啡豆与沉香木纹元素。



三、生态文化类 (自然和谐与节气智慧)

永发镇——发·香：

永发镇自然环境优美，四季分明。当地居民长期依据二十四节气安排生产生活，形成了独特的节气文化。这种文化与沉香文化相结合，为文创产品增添了浓厚的生活气息和文化底蕴。可结合 24 节气概念进行合香、香粉、香牌系列的设计创作。

例：节气合香线香 / 香粉 - 根据 24 节气的气候特点与养生需求，调配当令的沉香合香（如春季用花香调合沉，夏季用清凉草本合沉，秋季用果香调合沉，冬季用温辛料合沉）。每个节气独立小包装，附节气养生小贴士。



四、商旅文化类 (轻便实用与特色手信)

大丰镇——丰·香：

大丰镇在纸品工艺方面具有传统优势，技艺精湛。同时，当地也积极发展沉香产业，纸品工艺与沉香文化的碰撞，为文创产品的创新设计提供了广阔空间。尤其可以关注纸香灯及“纸品工艺+香”系列的设计方向。

例：纸艺香氛灯 - 利用大丰特色纸品工艺（如剪纸、纸雕、特殊纸张）制作灯罩，内置 LED 灯和安全香薰盒（放置沉香精油或香片），灯光透出纸艺图案，散发沉香幽香。可折叠，便于携带。



四、商旅文化类 (轻便实用与特色手信)

老城镇一老·香：

老城镇是古代海上丝绸之路的重要节点，历史上商贸往来频繁，留下了丰富的海丝文化遗产。海丝文化的独特魅力与沉香的珍贵属性相结合，为文创产品赋予了独特的历史韵味。

例：海丝香舶伴手礼系列 - 仿古航海香料匣造型的精致小盒，内分格装有不同香型的沉香小样（线香、香片、香粉）、小香勺。附上海丝香料小故事卡片。



五、工艺文化类 (匠心巧思与生活美学)

桥头镇——桥·香：

桥头镇与东坡文化有着深厚渊源。东坡文化的诗词、典故、精神内涵等为沉香文创产品的设计提供了丰富的文化素材。可设计系列结合东坡文化的香器香具。

例：便携旅行香盒 - 设计精巧，内含小香炉、香盒、香铲等，方便文人雅士出行携带。包装设计充满宋风雅韵。适用于文人墨客、书法爱好者、茶空间、高端书房。



五、工艺文化类 (匠心巧思与生活美学)

瑞溪镇——瑞·香：

瑞溪镇传统文化氛围浓厚，祥瑞文化深入人心。当地居民在生活中追求吉祥如意，这种文化理念体现在建筑、民俗、节庆等各个方面，为沉香文创产品注入了美好的寓意。突出祥瑞文化的文房四宝香礼是不错的文创设计方向。

例：文房香礼系列 - 沉香墨，墨香与沉香交融。墨锭雕刻瑞兽（麒麟、貔貅）、祥云、福禄寿等图案。香氛镇纸或笔筒，内置香薰模块或可放置香片、香牌，散发祥瑞主题沉香香气（如富贵香、平安香）。



五、工艺文化类 (匠心巧思与生活美学)

中兴镇——兴·香：

中兴镇紧跟时代发展潮流，在汽车产业周边配套方面具有一定优势。同时，当地也积极探索沉香在现代生活中的应用，汽车香熏的香炉、香膏、香布系列产品的开发成为其特色方向。

例：车载香氛系列 - 磁吸式香薰：设计简约时尚，使用方便，可更换沉香香片或精油芯。材质安全耐高温。

车载香膏：固体香膏，放置于杯架或特定位置，散发持久沉香香气（设计多种香型如木质调、清新调）。

香氛布、挂片：可悬挂于车内后视镜或放置于座椅后袋的香氛布 / 挂片，浸染沉香精油。



五、工艺文化类 (匠心巧思与生活美学)

仁兴镇——仁·香：

仁兴镇注重科技创新与产业融合，在香氛技术研发和美妆产业发展方面具有一定基础。通过将沉香元素融入雾化香氛、自动扩香器和美妆产品，为沉香文创产品带来新的活力。

例：沉香美妆个护 - 如含沉香精油的护手霜、润唇膏、香氛皂、面膜及精美的包装设计等，强调沉香的护肤功效和独特香气体验。



香遇文儒(文儒镇)

文儒镇隶属于海南省澄迈县，位于澄迈县南端，是全省著名的革命老区，以王文儒烈士的名字来命名。境内有王文儒革命烈士纪念碑、红军革命传统教育根据地、红军司令部旧址、红军列宁学校、红军后方医院、红军哨所石洞等革命史迹，还有旅游风景区——济公山

文化锚点： 济公山风景区、沉香文旅项目；

产品方向： 政务级香器、古籍函套式香盒。



香知加乐(加乐镇)

加乐镇，隶属海南省澄迈县，地处澄迈县南部。加乐镇地势南高北低，南蛇岭将镇区隔成加乐峒和加朗峒，土壤以沙壤土为主，境内小丘陵多，高岭少，岭丘相连，田冲弯，梯田叠，风光秀丽。

文化锚点： 300年沉香古树群落、香炉岭传说、常树村香村农旅背景；

产品方向： 树龄认证收藏证书（含树脂标本）、香王祈福香囊，主打企业定制市场。



香伴金江(金江镇)

金江镇，隶属于海南省澄迈县，地处澄迈县中部，地跨南渡江中游两岸。金江镇境内有南渡江穿过，旧称打铁（市），元初，有翁姓三兄弟在新安江（今南渡江金江段）北岸搭舍打铁补锅，元至正二十三年（1363年）形成墟市，民称打铁市。清初，因发现新安江（今南渡江金江段）河沙含金，而得今名。

文化锚点：金山寺禅意文化、南渡江水系生态；

产品方向：琉璃水滴香插（仿南渡江形态）、檀香佛珠手串，适配文旅商品场景。



香聚福山(福山镇)

福山镇，隶属于海南省澄迈县，地处澄迈县北部，福山镇原名森山，因古有“森山福地”之说而得名。

文化锚点：沉香与咖啡；

产品方向：沉香咖啡豆礼盒（咖啡渣再生包装）、古驿道主题香篆套装。



香约老城(老城镇)

老城镇，隶属于海南省澄迈县，地处澄迈县北部，隋大业三年（607年），澄迈恢复置县，县治在澄江坡（即今老城）。直至清光绪十八年（1892年），历代沿袭不变。因其为澄迈县治长达1280多年，而得名。

文化锚点： 苏东坡海南足迹，如通潮阁、永庆寺等；

产品方向： 通潮阁图形 + 东坡诗文 + 各种生活用香。



感谢观看

